



Impulsveranstaltungen

*„Impulse können durchaus als Managementprinzip verstanden werden.
Mit Hilfe gezielter und angemessener Impulse
können in jedem Unternehmen positive ,nachhaltige Veränderungen
angestoßen werden.“*

Hier finden Sie eine Übersicht an Informationen rund um unsere Impulsveranstaltungen. Diese richten sich an Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen, um ein Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten und dieses zu diskutieren. Deshalb haben Impulsveranstaltungen das Ziel, neben Impulsen auch Handlungsansätze zu marktrelevanten Themen für Teilnehmern zu bieten.

Für wen sind Impulsveranstaltungen?

Generell kann man sagen, dass unsere Impulsveranstaltungen sich an alle Personen richten, die Ihre eigene Sichtweise zu einem Thema überdenken und neue Denkansätze gewinnen wollen.

Wenn Sie sich noch nicht sicher sind, ob eine Impulsveranstaltung das Richtige für Sie ist, stellen Sie sich folgende Fragen:

- Bin ich auf der Suche nach einer Form, ein Thema im Unternehmen anzustoßen oder neu aufleben zu lassen?
- Würde ich gerne einmal einen anderen Blickwinkel auf ein bekanntes Thema bekommen?
- Habe ich alte Herausforderungen für die ich gerne Problemlösungsansätze und Konzepte erfahren würde?

In all diesen Fällen sind Impulsveranstaltungen eine gute Möglichkeit für Sie, Impulse zu branchenrelevanten Themen zu erhalten.

Wie können Sie uns kontaktieren?

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Sarah Lengl | Projektleitung

Für Anfragen zu Impulsveranstaltungen, die bei Ihnen im Unternehmen stattfinden sollen oder weiteren Fragen rund um unsere Impulsveranstaltungen, können Sie uns gerne kontaktieren.

Fon: +49 731 14660-200

Fax: +49 731 14660-202

kontakt@tqu-group.com



Ihre Vorteile hier im Überblick

Welche Vorteile können Sie bei einer Veranstaltung erwarten?

Bei einer Teilnahme haben Sie einen geringen zeitlichen Aufwand. Dafür erhalten Sie Nutzen in Form von Wissens- und Erfahrungsaustausch mit Referenten, sowie anderen Teilnehmern. Des Weiteren profitieren Sie von den unterschiedlichen Problemlösungskonzepten der Referenten zum Thema.



Doch was spricht dann gegen eine Teilnahme?

Um es kurz zu machen, nichts spricht gegen eine Teilnahme oder Ausrichtung einer Impulsveranstaltung. Denn, die Teilnahme und die Ausrichtung, auch bei Ihnen im Unternehmen, ist für Sie absolut kostenfrei.

Wenn Sie jetzt noch immer nicht ganz überzeugt sind, haben wir hier Ihre Vorteile aufgelistet:

- ✓ Erfahrene Referenten aus der Wirtschaft
- ✓ Networking bei Häppchen und entspannter Atmosphäre
- ✓ Sie erhalten die Präsentationen nach der Veranstaltung
- ✓ Die Veranstaltung ist für Sie kostenfrei

Preise und Buchung

Unsere Impulsveranstaltungen sind generell kostenfrei für Teilnehmer. Hier gibt es auch keinen Haken.

Damit Sie an einer Impulsveranstaltung teilnehmen können, müssen sie sich nur über das Weiterbilden-Buchungsportal der TQU Akademie zu einer Impulsveranstaltung Ihrer Wahl anmelden. Hierbei entstehen für Sie auch keine versteckten Kosten oder Bearbeitungsgebühren.



Selbst in meinem Unternehmen?

Damit Sie in Ihrem Unternehmen möglichst viele Mitarbeiter für ein Thema begeistern können, bieten wir Ihnen auch in Ihrem Unternehmen, die Impulsveranstaltungen kostenfrei an. Das Einzige, was dann für Sie anfällt ist der Rahmen. Das bedeutet Sie stellen für einen reibungslosen Ablauf folgendes zur Verfügung:

- Die Räumlichkeiten in Ihrem Unternehmen
- Mediale Infrastruktur (Beamer, Display, Mikrofon.. etc.)
- Catering bzw. Verpflegung für das Get-Together nach dem Vortrag

Für eine Impulsveranstaltungen in Ihrem Unternehmen setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung. Dadurch kann die Veranstaltung mit Ihnen gemeinsam, individuell geplant und umgesetzt werden.

Unsere Impulsveranstaltungen

Folgend sehen Sie die Auflistung unserer Impulsveranstaltungen mit den entsprechenden Beschreibungen, Themen und Nutzen. Zusätzlich können Sie, über den Link auf den Detailseiten, teilweise bereits vorab, die Präsentationen der Veranstaltungen anschauen. Dadurch erhalten Sie einen noch besseren Einblick.

- Digitale Transformation
- Lieferantenmanagement und agile Produktentwicklung
- Product-Engineering und Produktklinik®
- Supply Chain Management und Digitalisierung durch IT-Umsetzung
- Basis für die Entwicklung von Teams und sich selbst
- Risiko Medical Device Regulation MDR
Überblick der neuen EU-Medizinprodukte-Verordnung
- Managen in der Rezession
Ausschöpfen der operativen Hebel vor Personalabbau

Hinweis: Haben Sie ein Thema, das nicht auf der Liste zu finden ist? Im Folgenden sehen Sie eine weitere Liste mit unseren Excellence-Themen. In jedem dieser Excellence-Themen sind auf Anfrage ebenfalls Impulsveranstaltungen umsetzbar.

- **Engineering Excellence**
- **Operational Excellence**
- **Supply Chain Excellence**
- **Quality Excellence**
- **Auditoren Excellence**
- **Corporate Social Responsibility**
- **Managementsysteme**
- **Automotive Excellence**
- **Business Excellence**
- **Werkzeuge & Methoden**
- **Digitale Transformation**



Digitale Transformation

Die Digitale Transformation bietet ganz neue Möglichkeiten von Geschäftsmodellen, die bisher nur schwer oder gar nicht realisierbar waren. Um Ihnen die Möglichkeiten und Erfahrungen aufzuzeigen erhalten Sie Impulse für Ihr Unternehmen.

Nutzen

- Sie erfahren, wie andere Unternehmen in kleinen Schritten und in kurzer Zeit
- Sie lernen, wie zusätzliche Wertschöpfung generiert haben.
- Sie erfahren, dass neuartige Geschäftsmodelle nicht komplex sind.
- Sie lernen, welche Eckpunkte auf Basis der Erkenntnisse erfolgskritisch sind.
- Sie bekommen einen Einblick, wie sie mit Hilfe eines Assessments den richtigen Ansatz finden.
- Sie erfahren wie sie diesen über ein Testbed konsequent in kleinen Schritten umsetzen können.

Digitale Transformation

Themen

- Möglichkeiten im Rahmen der digitalen Transformation
- Erfahrung aus der Umsetzung anhand von Beispielen
- Wie finden Sie den richtigen Ansatz für Ihr Unternehmen
- Wie können Sie die Umsetzung pragmatisch und kostengünstig gestalten
- Das geht auch bei Ihnen!



Lieferantenmanagement und agile Produktentwicklung

Damit agile Produktentwicklung und Lieferantenmanagement Hand in Hand gehen, sollten auch die Einkaufs- und die Entwicklungsabteilung Hand in Hand arbeiten. Ohne die richtigen Lieferanten allerdings kollaborativ in den Entwicklungsprozess einzubinden, gibt es kaum eine Chance die notwendige Agilität in der Produktentwicklung zu erreichen.

Damit eine kollaborative Beziehung mit den relevanten Lieferanten aufgebaut werden kann, ist es notwendig, dass der Einkauf auch die entsprechende, häufig neue Rolle übernimmt. Diese geht weit über das übliche Lieferantenmanagement hinaus und unterliegt besonderen Spielregeln. Sie erhalten Hinweise und Impulse zu den Notwendigkeiten und den Stolperfallen, in der Gestaltung einer kollaborativen Beziehung, zur agilen Produktentwicklung.

Lieferantenmanagement und agile Produktentwicklung

Nutzen

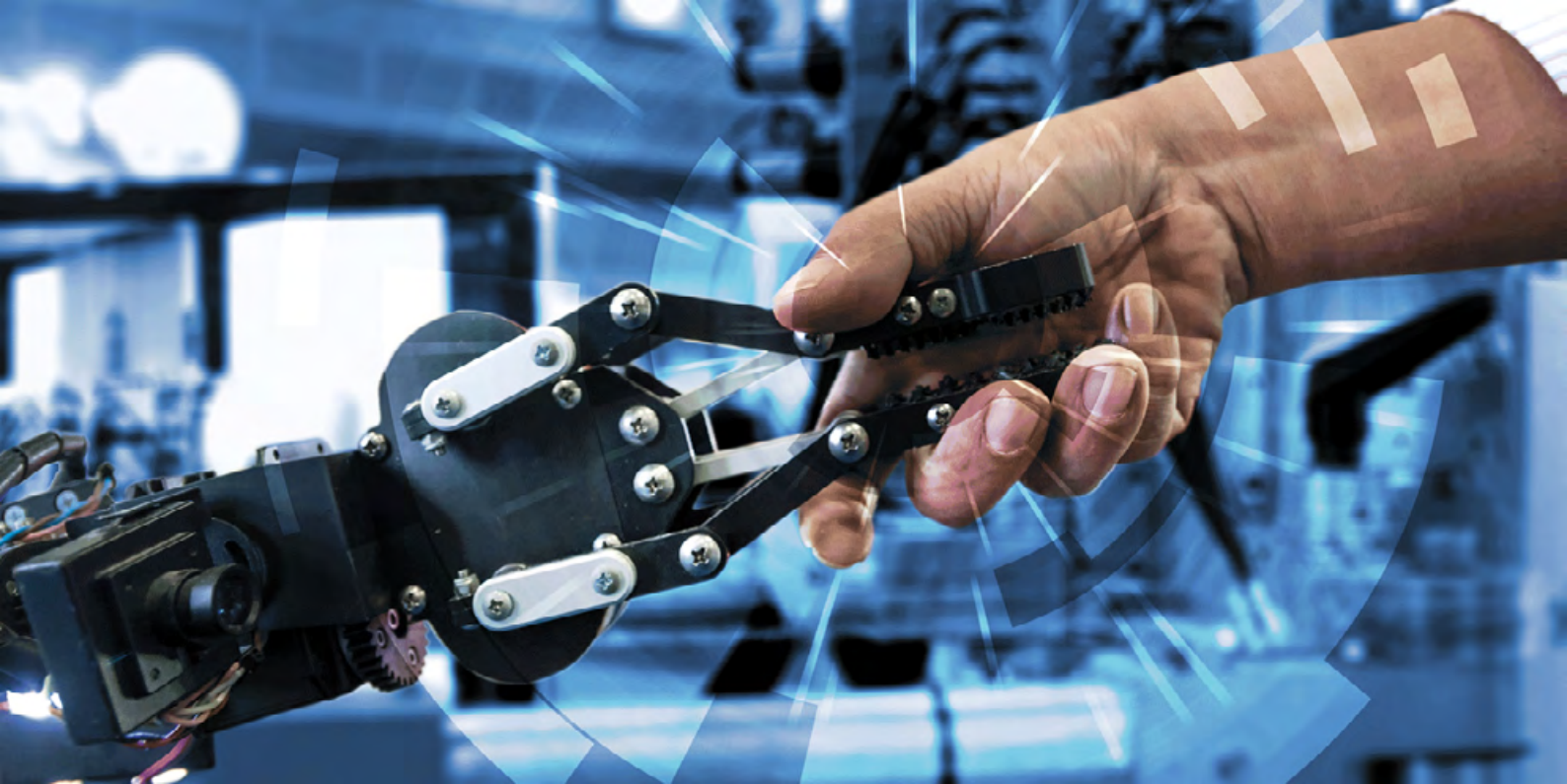
- Sie erfahren wie der Einkauf aufgestellt sein sollte, um das Lieferantenmanagement in Ihrem Unternehmen professionalisieren zu können.
- Sie bekommen einen Einblick, wie andere Unternehmen kollaborative Beziehung mit Lieferanten aufgebaut haben.
- Sie lernen die Grundlagen der Lieferantenbeteiligung in der Produktentwicklung und wie man Agilität in der Produktentwicklung erreichen kann.

Themen

- Grundlagen operatives und strategisches Lieferantenmanagement
- Lieferantenmanagement und kollaborative Partnerschaft
- Produktentwicklung mit Lieferantenbeteiligung
- Agile Produktentwicklung und Herausforderungen an Lieferanten

Exklusiver Inhalt

Exklusiv Zu dieser Veranstaltung können Sie, vorab die Präsentationen der Veranstaltungen anschauen. Dazu müssen Sie nur über den Link die Präsentation auf unserer Homepage abrufen. Dadurch erhalten Sie einen noch besseren Einblick unserer Impulsveranstaltung und den Inhalten die Ihnen vermittelt werden.



Product-Engineering und Produktklinik®

Es vergeht kaum ein Tag an dem nicht Kosmetik, Lebensmittel oder Kinderspielzeug zurückgerufen wird. Laut VDMA betragen die Garantie- und Kulanzkosten, in den letzten 10 Jahren, im Anlagen- und Maschinenbau zwischen 1,5% und 3,5% des Umsatzes.

Dadurch bedingt sind die notwendigen Rückstellungen für Garantie und Kulanz in den Unternehmen erheblich. Ganz zu schweigen von den internen Mehraufwänden für die Verantwortlichen und deren Mitarbeiter.

Jetzt kann man sagen, das ist halt so und das halten wir aus.

Doch, ist dieser Status Quo alternativlos? – Wir sagen „NEIN“

Durch sinnvolle Auslegung des Product-Engineering, können die Quoten deutlich verringert werden. Kommt es dann doch zum Worstcase und ein Feldausfall tritt im Markt auf, ist die gezielte und faktenbasierte Vorgehensweise alternativlos.

Product-Engineering und Produktlinik®

Nutzen

- Sie erfahren wie das Product Engineering gestaltet werden kann.
- Wie die Erwartungen an das Produkt vor und nach dem Start of Production erfüllt werden können.
- Sie bekommen einen Einblick anhand von Beispielen, welches Vorgehen bei Feldausfällen und Produktproblemen zu tragfähigen Lösungen geführt hat.

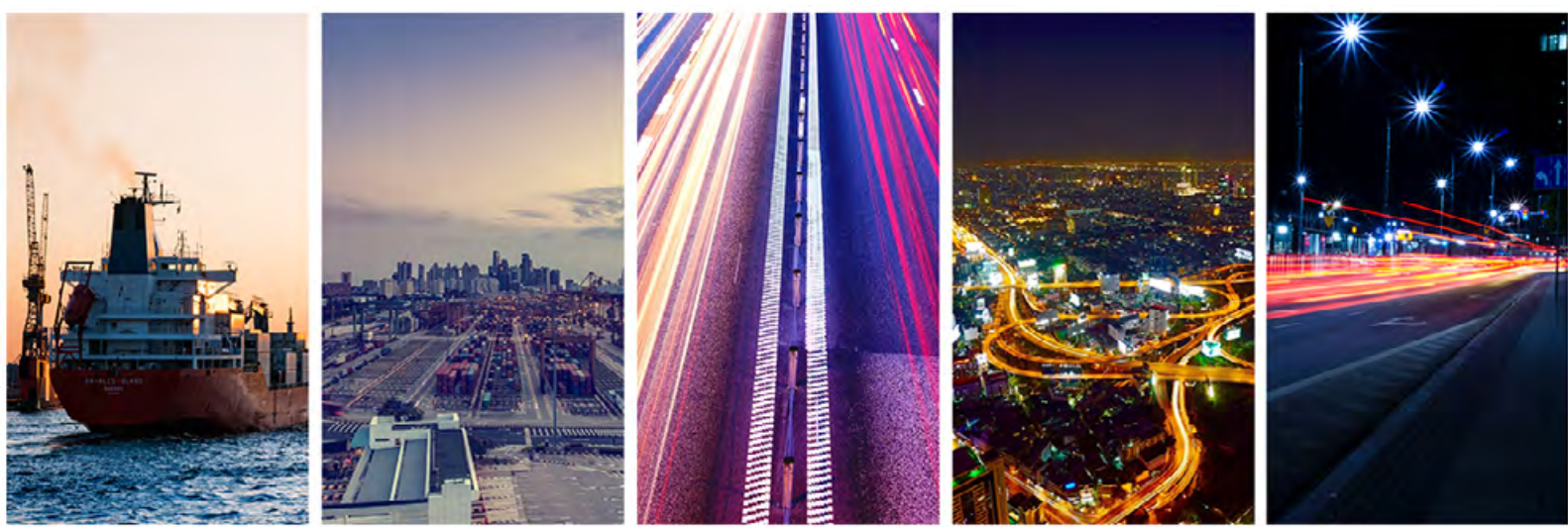
Themen

Engineering Aufgaben im Produkt Life Cycle:

- Gestaltung neuer kundenorientierter Produkte
- Erreichung der Funktionstauglichkeit, Fehlerfreiheit und Margen
- Spagat zwischen Kundenabsicherung und Ursachenfindung bei überraschenden Feldausfällen
- Ein Feldausfall – zwei Experten-Teams

Exklusiver Inhalt

Exklusiv Zu dieser Veranstaltung können Sie, vorab die Präsentationen der Veranstaltungen anschauen. Dazu müssen Sie nur über den Link die Präsentation auf unserer Homepage abrufen. Dadurch erhalten Sie einen noch besseren Einblick unserer Impulsveranstaltung und den Inhalten die Ihnen vermittelt werden.



Supply Chain Management und Digitalisierung durch IT-Umsetzung

Das Managen von „Supply Chains“ ist eines der drängenden Themen der Zeit, um die Bedürfnisse der Kunden schnell und sicher zu bedienen.

Die grundsätzlichen Aufgaben eines effektiven Supply Chain Managements im modernen Marktumfeld und dessen strategisch, nutzbringende Ausrichtung sind umfangreich und komplex. Aus diesem Grund ist es unabdingbar, um den Unternehmenserfolg zu sichern und die eigene Marktposition langfristig zu steigern, sich entsprechend aufzustellen.

Durch sinnvolles Aufstellen des Supply Chain Managements im Unternehmen, sowie der Integration in die IT-Systeme, können die Bedürfnisse der Kunden besser strukturiert und umgesetzt werden.

Supply Chain Management und Digitalisierung durch IT-Umsetzung

Nutzen

- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Supply Chain entsprechend des Kundenverhaltens gestalten und umsetzen können.
- Lernen Sie, welche Prinzipien für die Gestaltung wichtig sind und welche nicht.
- Erfahren Sie welche Anforderungen sich für die Umsetzung an die Organisation und die IT ergeben.

Themen

- Was bei der Entwicklung einer Supply Chain Strategie zu beachten ist.
- Wie das Kundenverhalten die Konfiguration der Supply Chains beeinflusst.
- Wie die relevanten Supply Chains identifiziert werden.
- Welche IT-Module zur Digitalisierung bei welcher Supply Chain relevant sind.



Basis für die Entwicklung von Teams und sich selbst

Wir leben heutzutage in einer hektischen und sich schnell verändernden Zeit. Hierbei immer den Überblick zu behalten und fokussiert zu bleiben fällt in Teams, beim Kommunizieren und Entscheiden nicht immer leicht.

Shaolin Kung-Fu Mönche sind dagegen stets konzentriert und voller Energie. Man hat das Gefühl, sie wären jeder Aufgabe gewachsen und würden sich durch nichts aus dem Fokus bringen lassen.

Doch, warum ist das so? - Was machen diese Mönche anders als wir. Was können wir aus diesen alten Traditionen lernen und welche Bedeutung haben diese für unseren Alltag. Um diese Fragen zu beantworten, betrachten wir deren Strukturen und Prinzipien. Sowie dazu die Herausforderungen von Kommunikation und ganzheitlichem Denken in Unternehmen, Projekten und Teams vor. Sie bekommen Impulse, um im Alltag gelassener und fokussierter Herausforderungen zu meistern.

Basis für die Entwicklung von Teams und sich selbst

Nutzen

- Erfahren Sie, was Shaolin Kung-Fu ist, die Traditionen, Prinzipien und Methoden.
- Lernen Sie, wie sich effizientes Führen auf Ihre Mitarbeiter auswirkt.
- Erfahren Sie die Hintergründe zu gesamtheitlichem Denken, Kommunizieren und Entscheiden.

Themen

- Übertragbarkeit von Shaolin Kung-Fu Methoden auf den Alltag.
- Ganzheitliches Denken, kommunizieren und Entscheiden.
- Entwicklung von Teams und Methoden im unternehmerischen Umfeld.

Exklusiver Inhalt

Exklusiv Zu dieser Veranstaltung können Sie, vorab die Präsentationen der Veranstaltungen anschauen. Dazu müssen Sie nur über den Link die Präsentation auf unserer Homepage abrufen. Dadurch erhalten Sie einen noch besseren Einblick unserer Impulsveranstaltung und den Inhalten die Ihnen vermittelt werden.



Risiko Medical Device Regulation MDR

Überblick der neuen EU-Medizinprodukte-Verordnung

Jeder Hersteller von Medizinprodukten von Klasse I bis III ist von der neuen Richtlinie betroffen. Auch Unternehmen, die bis jetzt Produkte und Dienstleistungen wie Software, im medizinischen Bereich angeboten haben, sind davon jetzt zum Teil erfasst. Hierbei ist besonders die Notwendigkeit für ein Handeln, der Unternehmen in der Klasse I, die entsprechende Compliance zu gewährleisten, enorm.

Risiko Medical Device Regulation MDR

Überblick der neuen EU-Medizinprodukte-Verordnung

Nutzen

- Erfahren Sie die Grundlagen, den Aufbau, Inhalte und Geltungsbereich der neuen Medical Device Regulation (MDR).
- Erhalten Sie einen Überblick zur Klassifizierung/ Neuklassifizierung von Produkten.
- Erfahren Sie die Hintergründe zum Scrutiny-Verfahren.
- Erhalten Sie ein Verständnis für die Anforderungen an die unterschiedlichen Akteure, wie z. B. Hersteller, Importeure, EU-Bevollmächtigte und Händler.

Themen

- Grundlagen Aufbau, Inhalte, Geltungsbereich der neuen Medical Device Regulation (MDR)
- Klassifizierung/ Neuklassifizierung von Produkten
- Scrutiny-Verfahren
- Anforderungen an die unterschiedlichen Akteure, wie z. B. Hersteller, Importeure, EU-Bevollmächtigte, Händler
- Rolle der verantwortlichen Person für Regulatory Compliance
- Anforderungen an die Qualified Person (QP)
- Technische Dokumentation
- Post Market Surveillance (PMS) Post-Market Clinical Follow-Up PMCF, klinische Bewertung.

Exklusiver Inhalt

Exklusiv Zu dieser Veranstaltung können Sie, vorab die Präsentationen der Veranstaltungen anschauen.



Managen in der Rezession

Ausschöpfen der operativen Hebel vor Personalabbau

Das Jahr 2020 stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen, durch die Rezession in wichtigen Schlüsselindustrien. Diesen Herausforderungen der Rezession mit einer zielgerichteten Strategie zu begegnen ist absolut notwendig. Dazu kann der Einkauf das entscheidende Handlungsfeld für Unternehmen eröffnen.

In Unternehmen ist je nach Branche und Struktur das Beschaffungsvolumen unter Umständen einer der größten Kostenblöcke, oder der größte Kostenblock selbst. Aus diesem Grund ist es erforderlich das Potential des Einkaufs in vollem Umfang zu nutzen. Erfahren Sie, wie Sie an das Thema Einkauf und Einkaufsoptimierung rangehen können, um das volle Potential zu realisieren.

Managen in der Rezession

Ausschöpfen der operativen Hebel vor Personalabbau

Nutzen

- Erfahren Sie Grundlagen, Aufbau und Inhalte für das Projektvorgehen.
- Erhalten Sie einen Überblick zur Themen wie der Hebelanalyse und Einsparpotentialen.
- Erfahren Sie die Hintergründe zu Einkaufsstrategien und Prozessanalysen
- Erhalten Sie ein Verständnis für die Anforderungen an die Umsetzungsprojekte.

Themen

- Potentialanalyse des Einkaufs
- Quantitative Einkaufsanalyse
- Qualitative Einkaufsanalyse
- Umsetzungsprojekte im Einkauf
- PMO zur Implementierung und Umsetzung



Wir freuen uns auf Sie!

Wie können Sie uns bei Fragen oder Angeboten kontaktieren?

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Sarah Lengl | Projektleitung

Für Anfragen zu Impulsveranstaltungen bei Ihnen im Unternehmen und weiteren Fragen rund um unsere Impulsveranstaltungen können Sie uns gerne kontaktieren.

Ihre Kontaktmöglichkeiten

Fon: +49 731 14660-200

Fax: +49 731 14660-202

kontakt@tqu-group.com

tqu-group.com