



Wertstromanalyse

DURCHLAUFZEIT VON PRODUKTEN ODER INFORMATIONEN REDUZIEREN

Die Wertstromanalyse ist ein mächtiges Instrument zum identifizieren von Verschwendungen in Wertschöpfungsketten – nicht nur in der Produktion und Logistik, sondern auch in Geschäftsprozessen (Lean Office). Aus Sicht des Kunden (Kundentakt) werden die Prozessschritte identifiziert und hinsichtlich ihrer Wirkung auf die Durchlaufzeit hin bewertet.

IHR DIREKTER NUTZEN

- ✓ Analyse eines Wertstroms - Aus einer Hand & durch Lean Experten
- ✓ Ursachen für hohe oder schwankende Durchlaufzeiten sind identifiziert
 - ✓ Erste Maßnahmen für ein Flussprinzip sind definiert

Quick Wins:

- ✓ Reduzieren von Verschwendungen in Prozessen und Bereichen
- ✓ Engpässe sind identifiziert und quantitativ bewertet

VORAUSSETZUNGEN

1. Eine ausgewählte Produktfamilie mit einem maximalen Umfang von 10 Prozess- bzw. Bearbeitungsschritten innerhalb eines Standortes / Organisation
2. Zugang und Bereitstellung aller für die Analyse notwendigen Dokumente, Zahlen und Daten aus den Prozessen.
3. Auf Kundenseite einen definierten Ansprechpartner mit den notwendigen Befugnissen und Zugang zu den relevanten Mitarbeitern und Teams.

ZIELGRUPPE

Beauftragte & Process-Owner für:

- Wertstrom
- Lean Management
- Geschäftsprozessen

Abteilungs- und Teamleiter aus:

- Fertigung
- Montage
- Produktion
- Process-Owner von

VORGEHEN UND LEISTUNGSUMFANG

1. Abgrenzung des Betrachtungsumfangs (z.B. Wertstrom von Dock to Dock)
2. Schaffung des organisatorischen Rahmens (u. A. Ansprechpartner, Zugang & Termine)
3. Auswahl einer repräsentativen Produktfamilie
(Erstellung von Produktfamilien durch Produkt-Prozess-Matrix.)
(Die Produkte sollten ähnliche Fertigungsschritte und Zykluszeiten haben.)
4. Erfassung und grafische Darstellung des Ist-Zustandes (Wertstroms)
 - Schnelldurchgang vom Wareneingang zum Versand, um eine Vorstellung vom Fluss und Ablauf zu bekommen (flussaufwärts)
 - Gründliche Analyse vom Versand zum Wareneingang (flussaufwärts)
Sammeln von Prozess-Daten, Beständen & Zeiten
 - Grafische Aufbereitung des Wertstroms
 - Ermittlung des Schrittmach- und Engpassprozesses
 - Ermittlung der Gesamtdurchlaufzeit
5. Erstellen Abschlussbericht / Präsentation
 - Dokumentierter IST-Wertstrom (Schrittmacher und Engpass)
 - Liste der Quick-Wins aus Wertstromanalyse vor Ort
 - Ansatzpunkte / Aktionen zur Reduzierung der Gesamtdurchlaufzeit

LEISTUNGEN & PREISE

Produkt	Einheit / Aufwand	Preis (Pauschal)	Im Preis inklusive
Vollständige Wertstromanalyse	1 / 4 Tage	8.800 €	Vor und Nachbereitung; Individuell auf die Organisation/Herausforderung angepasstes kurz Methodentraining und Coaching; exclusive Reisekosten.
Coaching Wertstrommanager	1 / 2 Std.	800 €	Vorwiegend Remote.über Teams