

Six Sigma Performance



Jack Welch:

Lektionen für die Umsetzung
von Six Sigma

Six Sigma Performance



„Die Six Sigma Qualitätsinitiative ist zweifellos die wichtigste Unternehmensstrategie, die Jack Welch jemals auf den Weg gebracht hat. Seit der Einführung im Jahr 1996 hat sie einen gewaltigen Einfluss auf den Konzern gehabt und sie wird auch in Zukunft seine Entwicklung mitbestimmen.“

Robert Slater

Six Sigma Performance



1. Lektion

Seien Sie bei der Einführung von Six Sigma nicht zaghaft:

Wenn Sie beschließen, Six Sigma einzuführen, nehmen Sie sich Jack Welch als Beispiel und versuchen Sie, keine halben Sachen zu machen. Welchs Leidenschaft und seine "einseitigen" Einstellungen trugen dazu bei, das Programm intern zu verkaufen und das führte dazu, dass es sich in Rekordzeit "wie ein Flächenbrand" ausbreitete.

Six Sigma Performance



2. Lektion

Sorgen Sie dafür, dass das Topmanagement ständig sein Engagement bekräftigt:

Seit 1995 erweiterte Welch seine Funktion und ernannte sich selbst zum hauptberuflichen Propagandisten für Six Sigma. Er hörte nie auf, über die Wichtigkeit von Six Sigma zu sprechen, und nutzte alles, um sein Engagement unter Beweis zu stellen.

Six Sigma Performance



3.Lektion

Binden Sie alle in allen Geschäftsbereichen in das Qualitätsprogramm ein:

Einer von Welchs Kerngedanken war, alle in das Spiel einzubeziehen. Das gilt ganz besonders für Six Sigma. Indem er weltweit alle einband, gelang es ihm, eine dramatische Beschleunigung herbeizuführen. Er machte das Six Sigma Training (den Erwerb der Gürtel) zu einem absoluten Muss für alle GE-Professionals und Manager.

Six Sigma Performance



4. Lektion

Alle Teilnehmer müssen lernen, dass der Kunde der Schlüssel ist:

Nachdem Welch erfahren hatte, dass die Kunden die Wirkungen von Six Sigma nicht spürten, hob er hervor, wie wichtig es sei, eine Außen-Innen-Perspektive zu entwickeln. Wenn nicht gegengesteuert wird, kann sein, dass Six Sigma Projekte zu stark internalisiert werden. Sorgen Sie dafür, dass sich alle Teammitglieder auf den Kunden konzentrieren.

Six Sigma Performance



5. Lektion

Machen Sie Bonus- und andere Gratifikationssysteme von Ergebnissen abhängig, die sich von Six Sigma ableiten:

Bei GE sind Six Sigma Trainings und die Gewandheit im Umgang mit dem System Schlüsselgrößen bei Einstellung und Beförderung und eine wichtige Komponente bei den Anreizprogrammen. Welch sorgte dafür, dass die Bonuszahlungen, die seine Führungskräfte bezogen, zu 40 Prozent von den Ergebnissen abhingen, die mit Six Sigma erzielt wurden.