

Profil

Mit unserer Kundenzeitschrift README.TQU haben wir viele Jahre über aktuelle Themen und Entwicklungen informiert, unser Wissen und unser Können dargestellt. Wir haben regelmäßig über 10.000 treue Leser erreicht, von denen viele mehr als zehn Jahre lang unsere Arbeit verfolgt und sich über jedes neue Magazin gefreut haben. Mit der 63. Ausgabe war es schließlich an der Zeit, über das „neue README.TQU“ nachzudenken, das im September dieses Jahres erscheinen soll. Das README.TQU bleibt weiterhin kostenlos für unsere Kunden, auch wenn Sie einen Preis auf der neuen Zeitschrift finden.

Dabei galt es, das Rad nicht neu zu erfinden, sondern vielmehr auf das bestehende Konzept aufzusetzen und das Informationsspektrum zu erweitern. Im Zuge dessen haben wir dem Magazin ein neues Profil gegeben. So liegt unser Fokus auf der Darstellung erfolgreicher Unternehmensgeschichten, die wir auf die Anwendung von Konzepten und Methoden analysieren werden. Und dies mit der Ihnen bekannten TQU-Kompetenz. Damit wollen wir Denkräume für die heutigen und zukünftigen Herausforderungen schaffen und gehen davon aus, dass Sie Impulse für sich entnehmen können.

Als Brückenschlag zur Wirtschaft und zugleich Ausdruck unserer Verbundenheit mit unseren Kunden bieten wir künftig Unternehmen die Möglichkeit, das README.TQU als Publikations-Platt-



form zu nutzen, um sowohl Produkte als auch die eigene Leistungsfähigkeit darzustellen – entweder als redaktioneller Beitrag oder in Form von Annoncen. Um den Dialog anzustoßen, werden darüber hinaus auch kompetente Gast-Autoren zu Wort kommen, die zu aktuellen Themen Stellung nehmen.

Das Magazin wird bundesweit und im deutschsprachigen Ausland gezielt an das Fachpublikum, darunter viele Multiplikatoren und Entscheider, vertrieben, was eine entsprechend gute Wahrnehmung erzeugt.

Wir hoffen, dass Sie uns auch weiterhin gewogen bleiben und freuen uns, wenn Sie Sie das neue Angebot aktiv nutzen.

Wir werden in Kürze auf Sie zukommen, um das weitere Vorgehen mit Ihnen zu besprechen.

Mir freundlichen Grüßen,

Prof. Jürgen Bläsing **Helmut Bayer**

README.TQU

Mediadaten



Akzente setzen

